



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Ульяновской области



за январь-сентябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Ульяновской области

за январь-сентябрь 2023 года

- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- 02 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 04 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ОРГАНИЗАЦИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
- 06 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

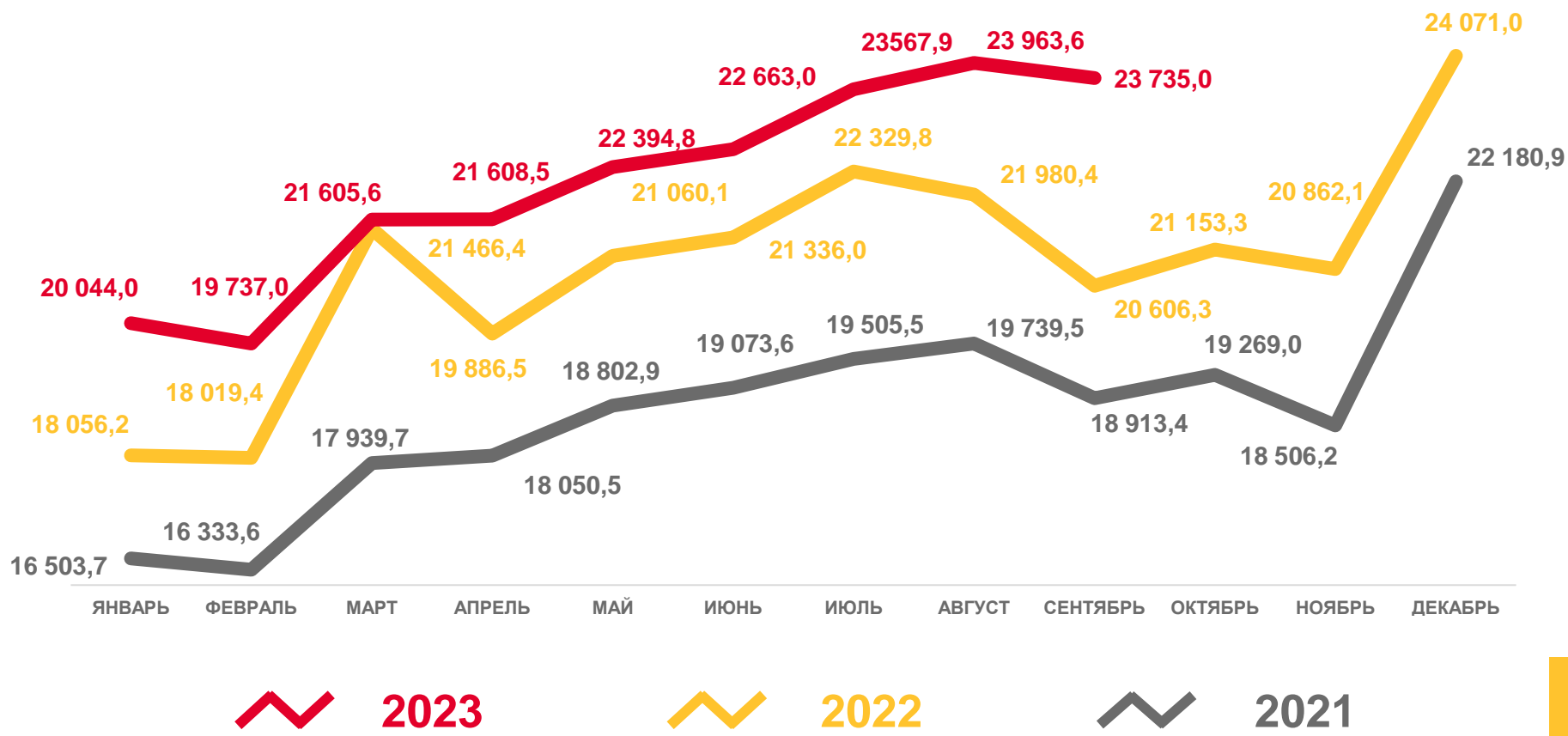
Динамика оборота розничной торговли, млн рублей

199,3 млрд рублей

Оборот розничной торговли за январь-сентябрь 2023 года

103,3%

Индекс физического объема к январю-сентябрю 2022 года





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

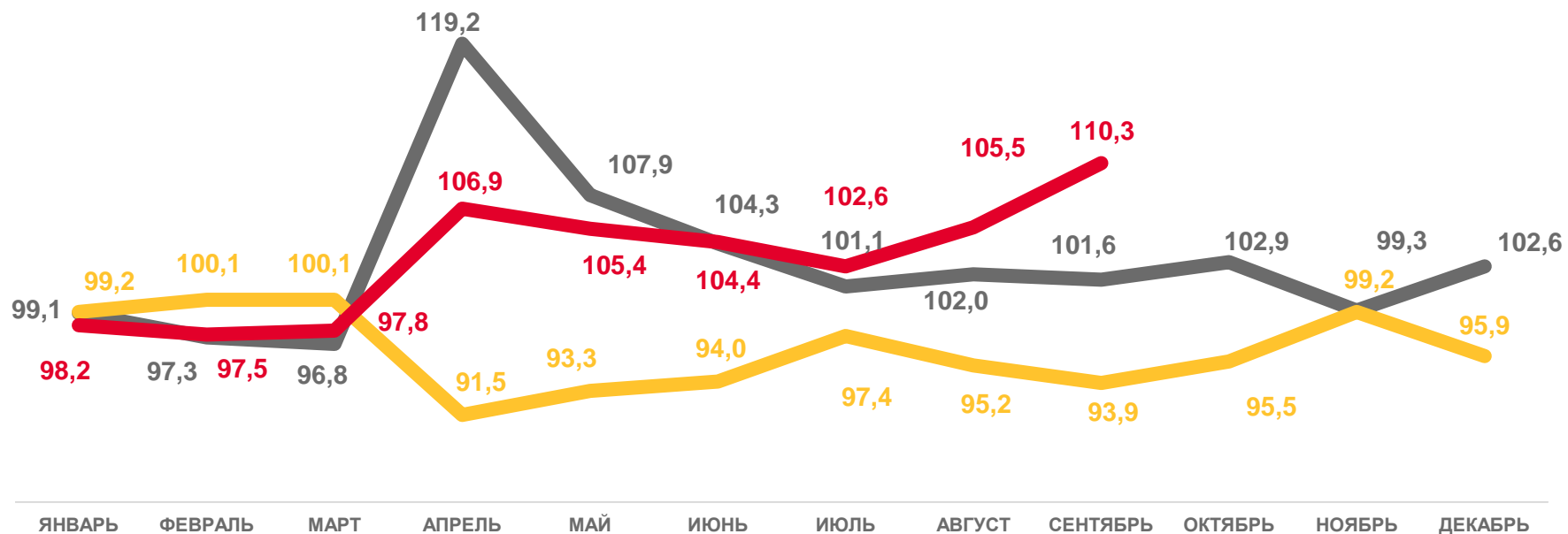
Индексы физического объема оборота розничной торговли к соответствующему месяцу прошлого года, %

23,7 млрд рублей

Оборот розничной торговли за сентябрь 2023 года

110,3%

Индекс физического объема к сентябрю 2022 года



2023



2022



2021





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

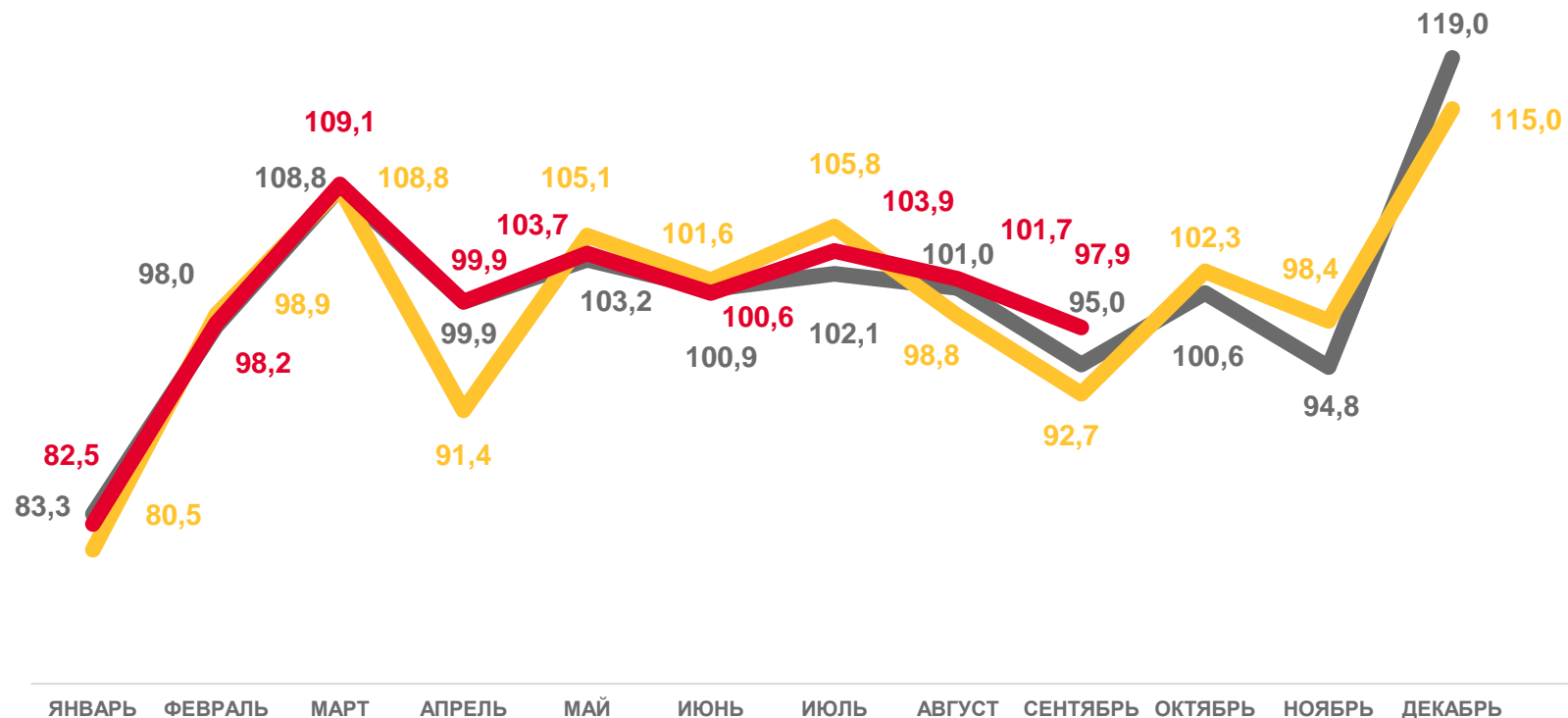
Индексы физического объема оборота розничной торговли к предыдущему месяцу, %

23,7 млрд рублей

Оборот розничной торговли за сентябрь 2023 года

97,9%

Индекс физического объема к августу 2023 года



2023



2022



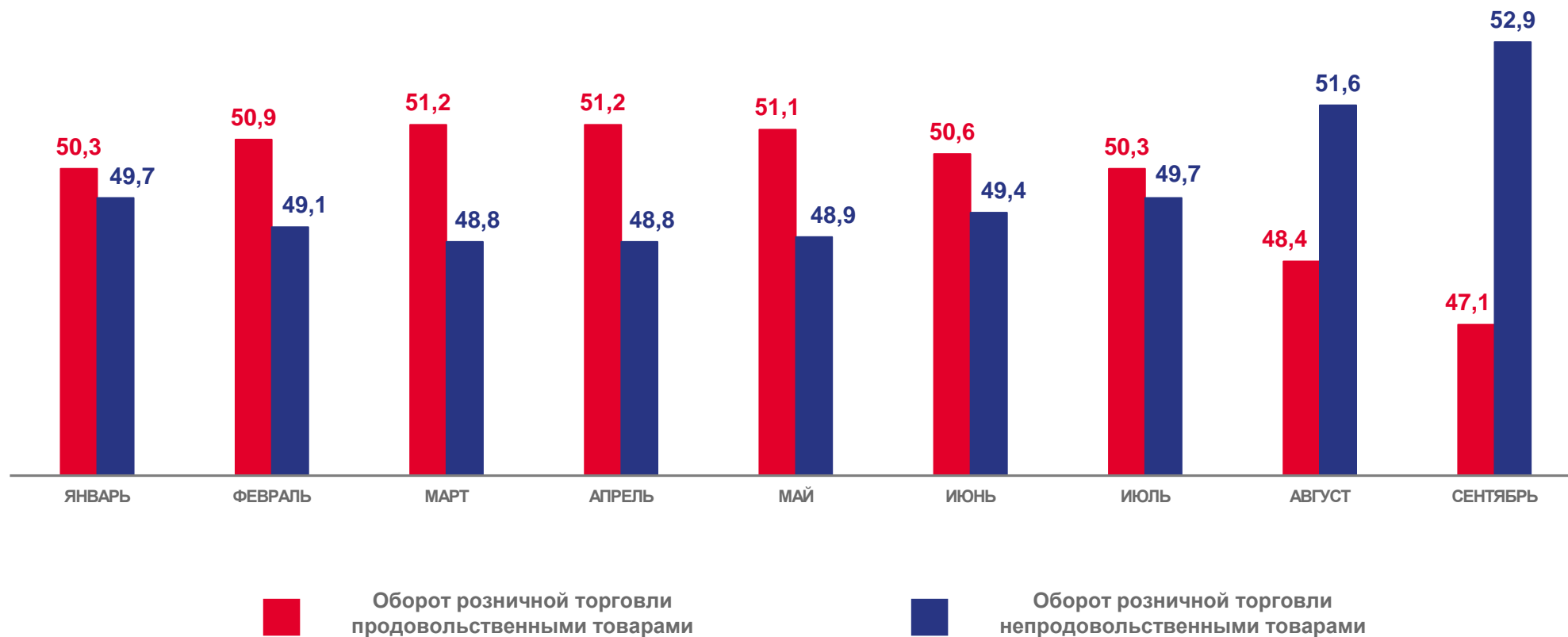
2021





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

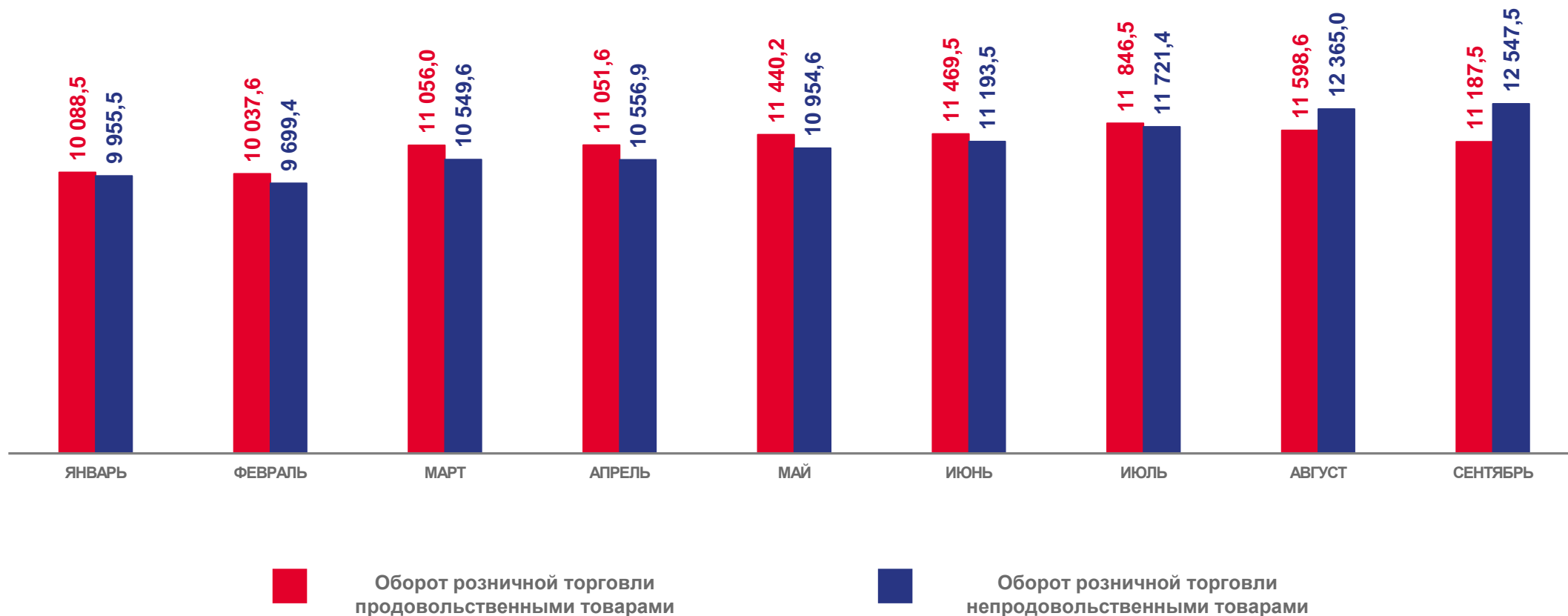
2023 ГОД, %





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Динамика оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами в 2023 году, млн рублей

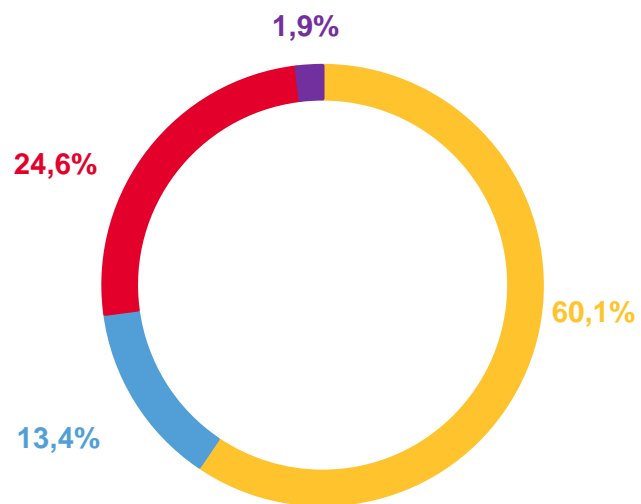




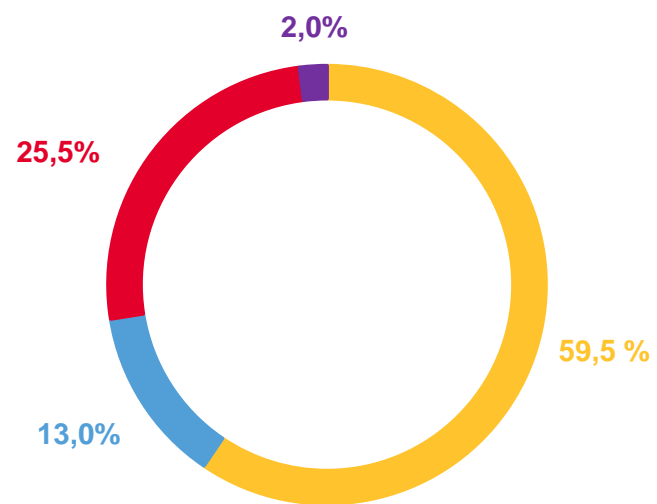
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

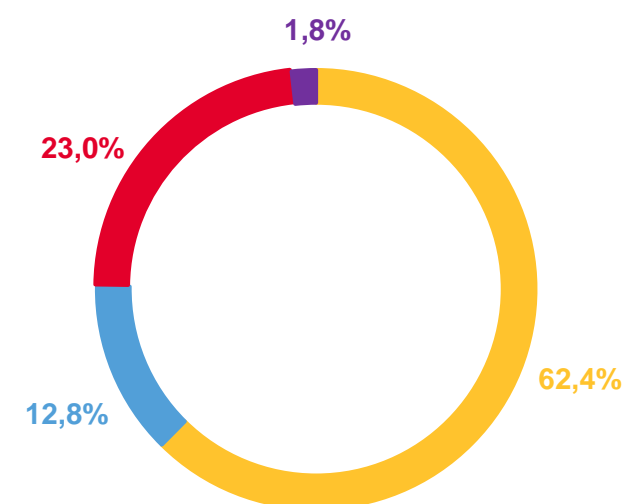
2021



2022



2023



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки
- Розничные ярмарки





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ*

Изменение индексов физического объёма к соответствующему периоду предыдущего года, %



▲ 2,5

Кондитерские изделия



▲ 22,8

Крупа



▲ 8,5

Бытовые электротовары



▼ 3,5

Мыло



▲ 8,4

Мясо и мясные продукты



▲ 11,7

Мука



▲ 10,8

Стиральные машины



▲ 32,6

Одежда



▼ 2,5

Хлеб и хлебобулочные изделия



▲ 17,9

Макаронные изделия



▲ 23,1

Мобильные телефоны



▲ 21,4

Игры и игрушки



▲ 3,0

Чай, кофе, какао



▲ 16,4

Свежие фрукты



▲ 12,4

Телевизоры



▲ 19,5

Нательное белье



▲ 22,5

Безалкогольные напитки



▲ 1,1

Свежие овощи



▼ 2,3

Косметические и парфюмерные товары



▲ 34,1

Обувь



▲ 5,6

Молочные продукты



▲ 12,9

Рыба, ракообразные



▲ 231,5

Лекарственные средства



▼ 20,4

Велосипеды

*Без субъектов малого предпринимательства

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

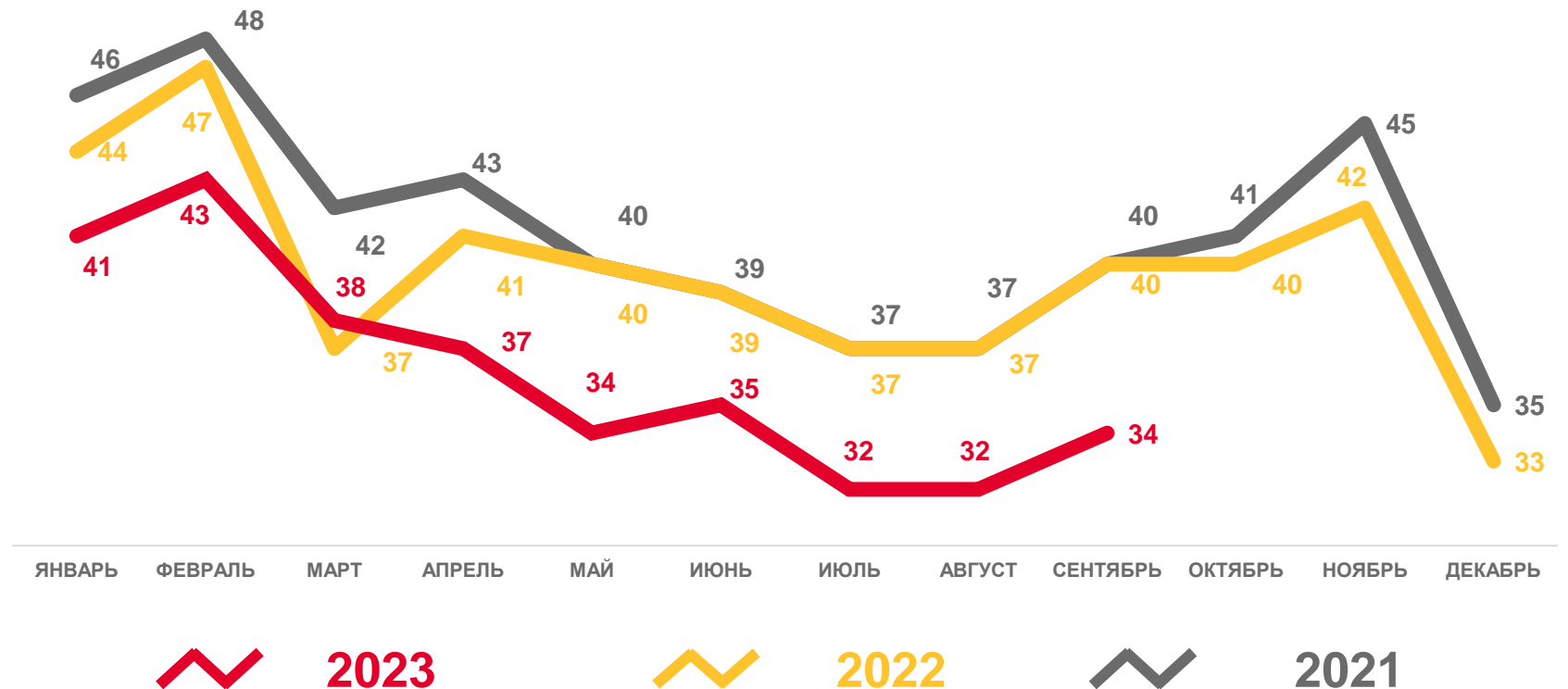
НА КОНЕЦ МЕСЯЦА, В ДНЯХ

16,4 млрд рублей

Товарные запасы на 1 октября 2023 года

98,7%

Запасы на 1 октября 2023 года к запасам на 1 октября 2022 года





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

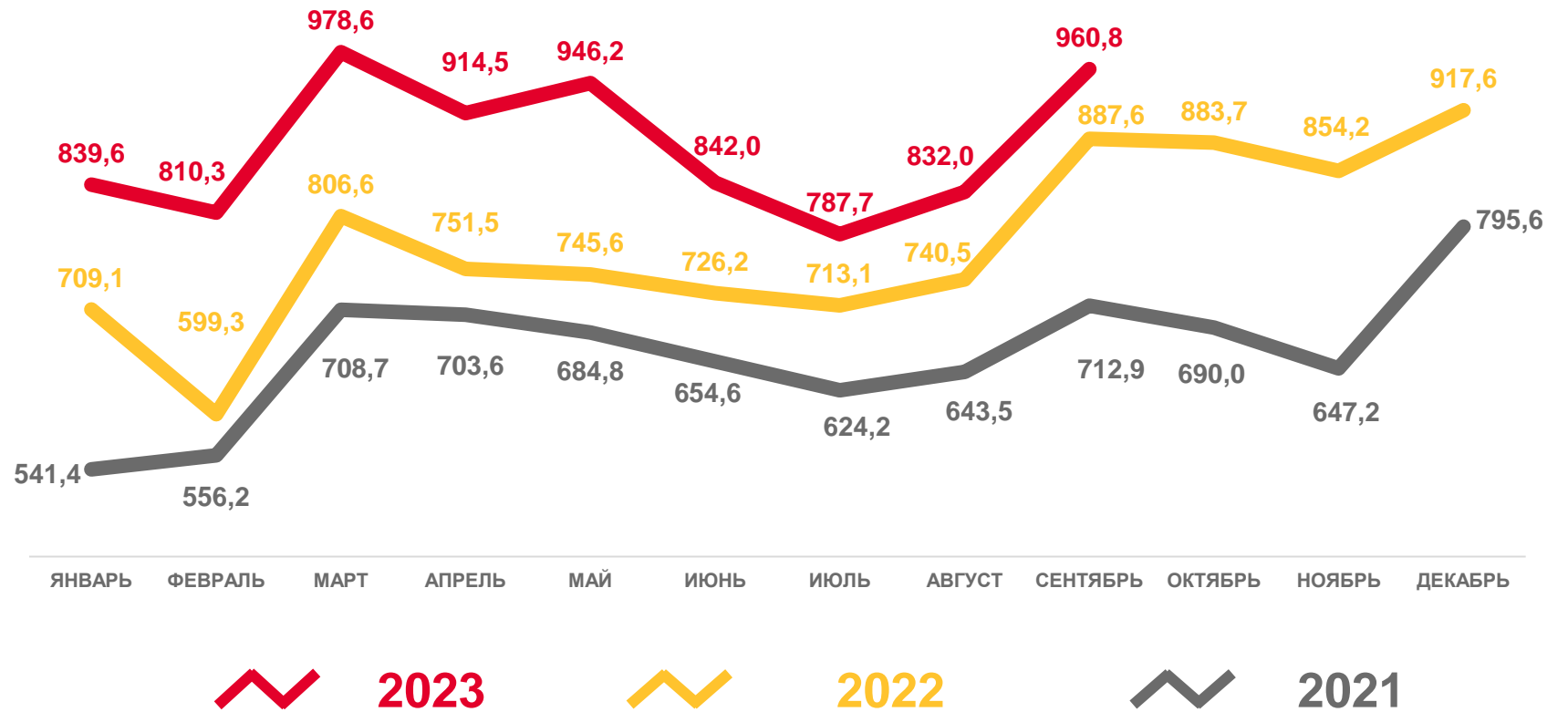
Динамика оборота общественного питания, млн рублей

7,9 млрд рублей

Оборот общественного питания за январь-сентябрь 2023 года

108,1%

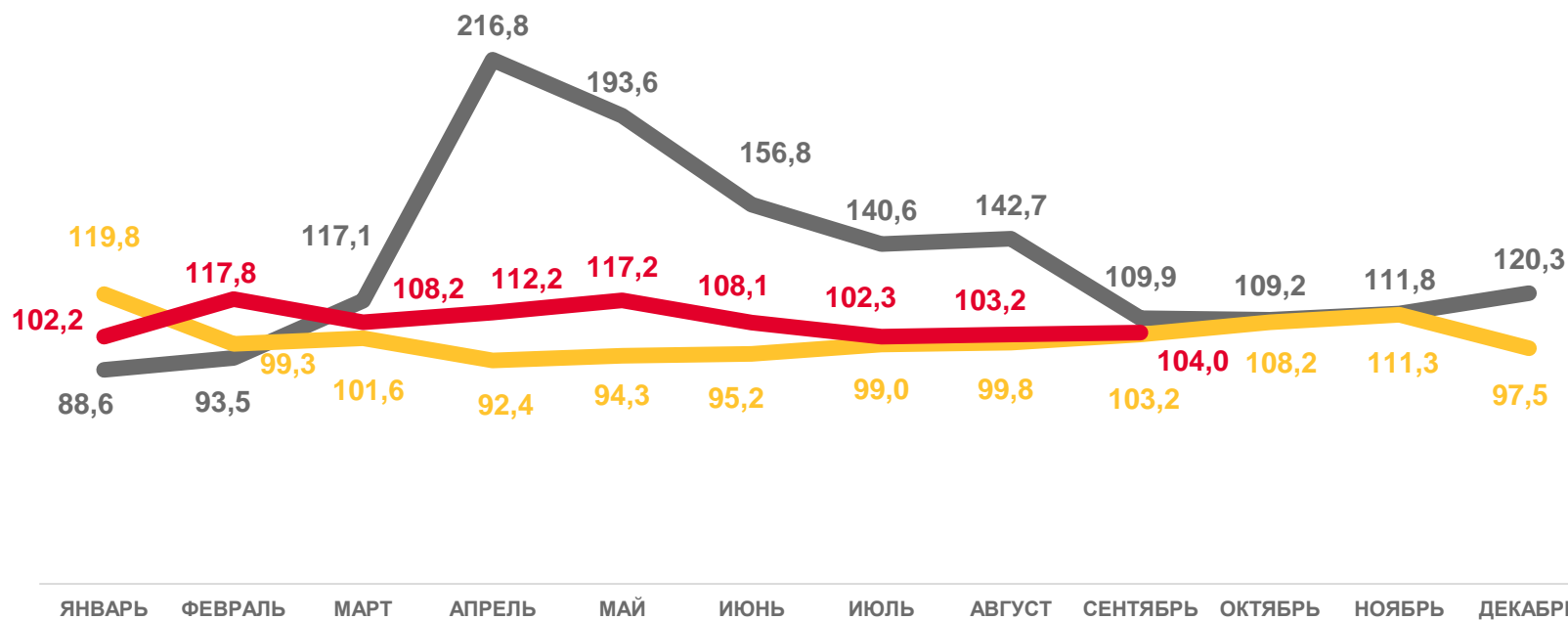
Индекс физического объема к январю-сентябрю 2022 года





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Индексы физического объёма оборота общественного питания к соответствующему месяцу прошлого года, %



1,0 млрд рублей

Оборот общественного питания за сентябрь 2023 года

104,0%

Индекс физического объёма к сентябрю 2022 года



2023



2022



2021





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

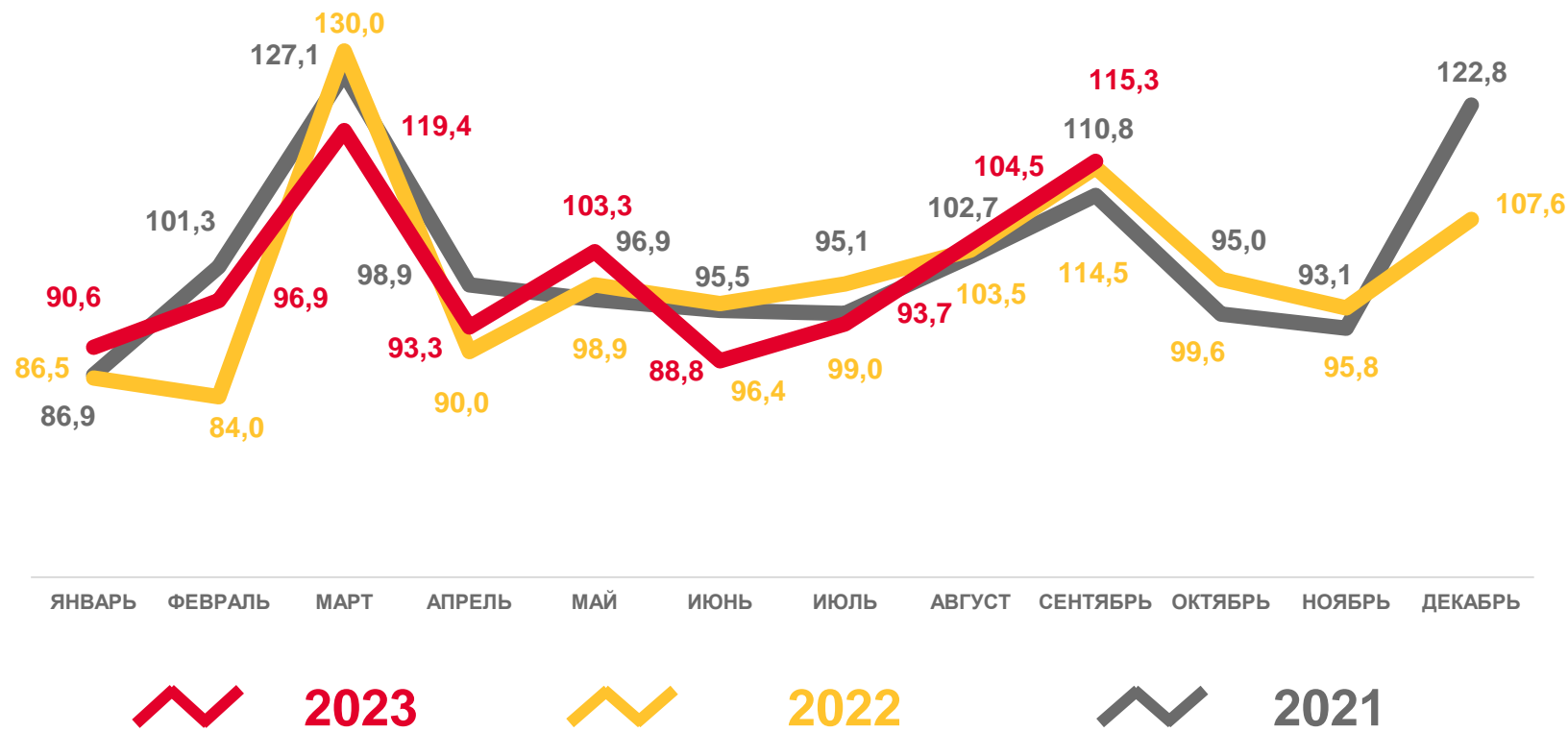
Индексы физического объёма оборота общественного питания к предыдущему месяцу, %

1,0 млрд рублей

Оборот общественного питания за сентябрь 2023 года

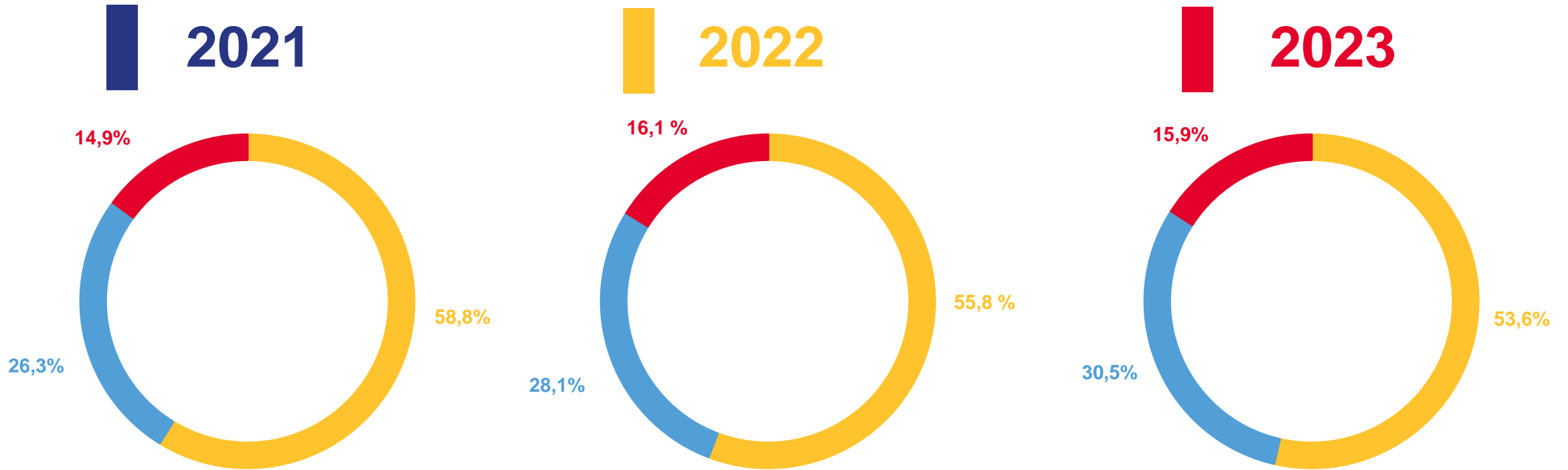
115,3%

Индекс физического объёма к августу 2023 года



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки

